



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021-2022

**Oficina Asesora de
Planeación**



AÚN+
incluyente
e innovadora
PERIODO 20.24

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

COMPROMETIDA





**ACREDITADA
POR ALTA CALIDAD**



REC-146-2023

Santa Marta D.T.C.H., 16 de junio de 2023

H.E. Antonio Guterres

Secretario General de la
Organización de la Naciones Unidas
Nueva York,
NY 10017 EUA

Asunto: Comunicación de Involucramiento (COE)

Cordial saludo, Estimado Sr. secretario general,

Me complace comunicarle que la Universidad del Magdalena apoya los Diez Principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción. A través de esta comunicación, expresamos nuestra intención de seguir apoyando la implementación de estos Principios en el marco de nuestra esfera de influencia. Además, informaremos puntualmente de este compromiso a nuestros grupos de interés y al público en general.

Estamos comprometidos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas a través de la ejecución del Plan de Desarrollo Unimagdalena Comprometida 2030, el cual se articula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible; creando e implementado política de ciencia abierta, fomentando la participación de mujeres en actividades de creación, investigación e innovación, y realizando investigaciones aplicadas y liderazgo de pensamiento para avanzar en las mejores prácticas; promoviendo los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y educar a una variedad de audiencias sobre sostenibilidad; implementando proyectos de inclusión educativa; apoyando a los participantes empresariales del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en la implementación e informes sobre sus esfuerzos de sostenibilidad y uniéndonos a los Principios para una Educación de Gestión Responsable (PRME).

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío cada dos años de una Comunicación de Involucramiento (COE) que describa los esfuerzos de nuestra organización para apoyar la implementación de los diez principios y para involucrarse con el Pacto Mundial. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a dos años de haber ingresado al Pacto Mundial, y cada dos años desde esa fecha, tal como lo indica la política de COE del Pacto Mundial.

Atentamente,

JAIME NOGUERA SERRANO
Vicerrector Administrativo
Delegado de las Funciones Rectorales
Universidad del Magdalena



RECTORÍA

Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino
Edificio Administrativo Roque Morelli Zárate, Piso 2
Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 3128 y 3200
rectoria@unimagdalena.edu.co
www.unimagdalena.edu.co

Cómo leer este informe:

El informe de gestión y sostenibilidad está alineado con estándares internacionales que se podrán identificar de la siguiente manera:

- GRI, los indicadores se identifican con el número de estándar universal o temático seguido del tema material definido en el estándar con la etiqueta [GRI 102-3]
- Los 10 principios del Pacto Global se identifican con el icono [PG 1]
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se alinean con nuestras prioridades [ODS 1] [ODS 2] [ODS 3] [ODS 4] [ODS 5] [ODS 6] [ODS 7] [ODS 8] [ODS 12] [ODS 13] [ODS 16]

Contenido

1.	PRESENTACIÓN	11
2.	PERFIL INSTITUCIONAL	12
2.1.	Nuestra Universidad	12
2.2.	Estructura de Gobierno	13
2.3.	Fundamentos Institucionales	13
2.3.1.	Propuesta de Valor	13
2.3.2.	Misión	14
2.3.3.	Visión	14
2.4.	Plan de gobierno 2020-2024	14
2.5.	Compromiso con la sostenibilidad	14
2.6.	Facultades y programas	15
2.7.	Personal Académico y Administrativo	15
2.8.	Estudiantes	16
2.9.	Investigación	16
2.10.	Cadena de suministro	17
2.11.	Principio de enfoque de precaución	18
2.12.	Iniciativas externas, afiliaciones y asociaciones	19
3.	BUEN GOBIERNO	20
3.1.	Transparencia y acceso a la información pública	20
3.1.1.	Rendiciones de cuentas	20
4.	IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE TEMAS	21
4.1.	Grupos de interés	21
4.1.1.	Identificación de los grupos de interés	21
4.1.2.	Acuerdos de negociación colectiva	21
4.1.3.	Prioridades estratégicas	22
5.	PLATAFORMA ESTRATEGICA	23
5.1.	Resultados Plan de Gobierno 2021-2022	23
5.2.	Resultados Avances Plan de Desarrollo a 2022	23
5.3.	Desempeño Económico	24
5.3.1.	Valor económico directo generado	24
5.3.2.	Valor económico distribuido	25
5.3.3.	Extensión y Proyección Social de alto impacto	26
5.3.3.1.	Comprometido con el territorio	26
5.3.4.	Infraestructura y Sostenibilidad	27
5.3.4.1.	Infraestructura para Bienestar	27
6.	AUTOGOBERNANZA PARA LA SOSTENIBILIDAD	28
6.1.	Gobernanza y Cooperación (C1)	30
6.1.1.	Identidad	30
•	Planeación	30
6.1.2.	Participación	31
6.1.3.	Cooperación internacional	31
6.1.4.	Evaluación de avances	32
6.1.5.	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	33
6.1.6.	Transparencia y Acceso a la Información	33
6.1.7.	UI Green Metric	34
7.	CULTURA, APRENDIZAJE Y BIENESTAR (C2)	36
7.1.	Cultura sostenible y resiliente	36
7.2.	Comunicación y sensibilización	37
7.3.	Hábitos sostenibles	37
8.	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN (I+D+i) (C3)	37

INFORME DE SOSTENIBILIDAD OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

8.1.	Apoyo a la investigación	38
8.2.	Producción científica y transferencia tecnológica	39
8.3.	Propiedad intelectual	39
8.4.	Inter y transdisciplinariedad.....	39
9.	INCLUSIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL (C4).....	40
9.1.	Diversidad e inclusión.....	40
9.1.1.	Programa talento Magdalena	40
9.1.2.	Equidad de genero.....	41
9.1.3.	Regionalización	41
9.1.4.	Trabajo justo	42
9.1.5.	Beneficios para empleados	42
10.	GESTIÓN DEL CAMPUS Y ECOSISTEMAS (C5)	43
10.1.	Agua.....	43
10.2.	Biodiversidad y áreas verdes.....	44
10.3.	Exhibiciones de colecciones bioculturales	44
10.4.	Energía y eficiencia energética	45
10.5.	Preparación climática	46
10.6.	Residuos y reciclaje.....	46
10.7.	Transporte y movilidad.....	47
10.8.	Entorno e Infraestructura	48

Índice de Ilustraciones

Tabla 1. Personal Vinculado a Unimagdalena	15
Tabla 2. Ejercicios de Rendición de Cuentas	21
Tabla 3. Ingreso por vigencia	24
Tabla 4. Gastos y/o apropiaciones Unimagdalena 2021-202	25
Tabla 5. Estructura Política de Sostenibilidad Unimagdalena.....	28
Tabla 6. Relación Política de Sostenibilidad de la Universidad del Magdalena con los ODS	29
Tabla 7. Ejercicios de Rendición de cuentas	32
Tabla 8. Evaluación de riesgos relacionados con la corrupción	33
Tabla 9. Estructura Ranking UI Green Metric	34
Tabla 10. Resultados Generales Unimagdalena Ranking 2021	35
<i>Tabla 11. Resultados Generales Unimagdalena Ranking 2022</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 12. Instalaciones sanitarias del campus (%)</i>	<i>43</i>
Tabla 13. Calificación por indicador Agua	43
Tabla 14. Calificación indicador Energía y Cambio Climático	45
Tabla 15. Calificación por indicador Residuos	46
Tabla 16. Calificación por indicador Transporte	47
Tabla 17. Calificación por Indicador Entorno e Infraestructura	48

Índice de Tablas

Tabla 1. Personal Vinculado a Unimagdalena.....	15
Tabla 2. Ejercicios de Rendición de Cuentas.....	21
Tabla 3. Ingreso por vigencia	24
Tabla 4. Gastos y/o apropiaciones Unimagdalena 2021-202.....	25
Tabla 5. Estructura Política de Sostenibilidad Unimagdalena.....	28
Tabla 6. Relación Política de Sostenibilidad de la Universidad del Magdalena con los ODS	29
Tabla 7. Ejercicios de Rendición de cuentas	32
Tabla 8. Evaluación de riesgos relacionados con la corrupción	33
Tabla 9. Estructura Ranking UI Green Metric	34
Tabla 10. Resultados Generales Unimagdalena Ranking 2021	35
Tabla 11. Resultados Generales Unimagdalena Ranking 2022	35
Tabla 12. Instalaciones sanitarias del campus (%)	43
Tabla 13. Calificación por indicador Agua.....	43
Tabla 14. Calificación indicador Energía y Cambio Climático	45
Tabla 15. Calificación por indicador Residuos	46
Tabla 16. Calificación por indicador Transporte.....	47
Tabla 17. Calificación por Indicador Entorno e Infraestructura	48



**ACREDITADA
POR ALTA CALIDAD**

1. PRESENTACIÓN

1.1. En cuanto al Contenido del informe

[GRI 102-50] [GRI 102-51] [GRI 102-52]

Este es el tercer informe de gestión publicado por la Universidad del Magdalena que abarca aspectos de sostenibilidad, el cual se enfoca en evidenciar los resultados de mayor relevancia durante el periodo de ejecución Plan de Gobierno 2020-2024 “Por una Universidad aún más incluyente e innovadora”.

En lo que refiere al ciclo de elaboración de informes de sostenibilidad, se establece que la periodicidad será anual, y que para efectos de identificar la evolución o avances en aspectos de la política de sostenibilidad institucional agrupada en sub-cluster, se incluyen los resultados preponderantes del periodo 2021-2022.

La información sobre la forma en la que se identificaron los temas materiales y la inclusión de los grupos de interés para este reporte se encuentra en la sección 4 del informe.

[GRI 102-54]

El reporte se ha construido de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), resaltando aspectos sociales, económicos y ambientales del desarrollo institucional.

Adicionalmente, contempla el resultado del compromiso suscrito con la Organización de Naciones Unidas (ONU) con relación a la implementación de los diez principios del Pacto Mundial en nuestra área de influencia, liderando buenas prácticas en materia de Derechos Humanos, derechos laborales medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

[GRI 102-53]

Contacto para resolver inquietudes sobre el informe:

Ingeniero Carlos Andres Camacho Serge - planeacion@unimagdalena.edu.co

2. PERFIL INSTITUCIONAL

2.1. Nuestra Universidad

[GRI 102-14]

[GRI 102-1] [GRI 102-2]

La Universidad de Magdalena es un ente universitario autónomo estatal de orden departamental, con régimen especial, creado mediante la ordenanza No. 005 de octubre de 1958, vinculada al ministerio de educación nacional y al Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología; con personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera, patrimonio independiente y capacidad para elaborar, manejar y administrar su presupuesto de acuerdo con las funciones que le competen.

El 22 de febrero de 1962, el entonces gobernador del Magdalena, Miguel Ávila Quintero, firmó el Decreto 115, mediante el cual se reglamentó la Ordenanza 005 de 1958 y se le dio el nombre al centro superior de Universidad Tecnológica del Magdalena.

Por razones presupuestales, realmente la Universidad comenzó labores educativas el 10 de mayo de 1962 con la Facultad de Agronomía, con un total de 65 alumnos de diversas regiones de Colombia y con 12 profesores, de los cuales tres eran extranjeros.

[GRI 102-3] [GRI 102-4] [GRI 102-5][GRI 102-6]

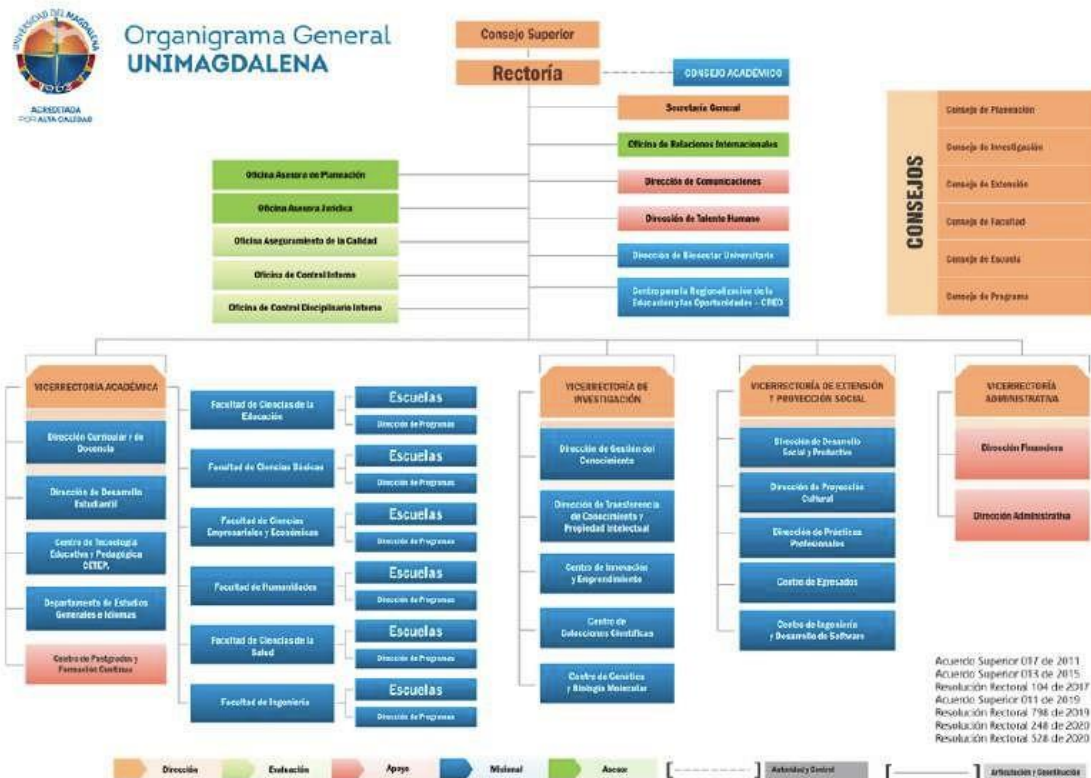
La Universidad cuenta con un campus principal en la ciudad de Santa Marta, Colombia, el cual está ubicado en la Cra. 32 #22-08 con un área de 230.332 m2, así mismo opera desde otras instalaciones en la ciudad de Santa Marta: Centro de Atención SER (Servicio Estratégico para la Reconciliación), Centro de Desarrollo Pesquero y Acuícola, CREO (Centro para la Regionalización de la Educación y las Oportunidades), en donde se complementan servicios académicos en múltiples disciplinas en diferentes niveles de educación que cubren formación para el trabajo, títulos técnicos, tecnológicos de pregrado y postgrado (especialización, maestría y doctorado) con altos estándares académicos y científicos.



2.2. Estructura de Gobierno

[GRI 102-18]

Ilustración 1. Estructura de gobierno



2.2.1. Gobierno Universitario

[GRI 102-14]

El máximo órgano de dirección y de Gobierno de la Universidad, es el Consejo Superior, es quien establece mediante la expedición de actos administrativos, denominados acuerdo superior las políticas académicas y administrativas y la planeación institucional. El consejo superior está integrado por el gobierno nacional (delegado del presidente de la república y el Ministro de Educación o su delegado), el gobernador del Magdalena (quien lo preside), representantes de la Universidad (de las directivas académicas, de profesores, de estudiantes, de egresados y de exrectores), un representante del sector productivo y por el rector con voz, pero sin voto.

2.3. Fundamentos Institucionales

La Universidad del Magdalena es una institución relativamente joven, recientemente suscribió el tercer plan de desarrollo, el cual describe la ruta de mejoramiento de cara a la visión de futuro que la Universidad proyecta para el 2030, y en el cual apostamos por una institución que se convierta en actor protagónico por su contribución a través de la formación y la investigación al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible como meta superior que permita a la Universidad del Magdalena no solo ser de alta calidad, sino también pertinente para el desarrollo regional.

2.3.1. Propuesta de Valor

Brindar una educación de alta calidad que transforme vidas positivamente y contribuya a la difusión y

apropiación de conocimiento para el desarrollo sostenible de los territorios.

2.3.2. Misión

[PG 1] [PG 2]

Contribuir a la transformación positiva y sostenible del territorio a partir de la formación de alta calidad con programas académicos flexibles, abiertos, adaptativos, accesibles y pertinentes en diferentes niveles y modalidades; la creación, transferencia y apropiación de conocimiento científico, tecnológico, artístico y cultural; el fomento de la innovación, el emprendimiento y la creación de valor social, en procesos de cooperación interinstitucional y de diálogo incluyente y constructivo con los territorios.

2.3.3. Visión

En el 2030 seremos reconocidos nacional e internacionalmente por nuestro compromiso con:

- La calidad soportada en un modelo educativo pertinente, híbrido y flexible.
- La inclusión, interculturalidad y pluridiversidad.
- La creación, investigación e innovación.
- La presencia glocal a través de un modelo expandido.
- La transformación positiva y sostenible de los territorios.
- Una cultura que promueve la creatividad, innovación, resiliencia, empatía y el liderazgo basado en valores.
- El compromiso con el desarrollo humano, la integridad y el buen gobierno.
- El enfoque inter y transdisciplinar en la formación e investigación para crear valor social y mejorar la calidad de vida de las comunidades.

2.4. Plan de gobierno 2020-2024

En el marco de la ejecución del plan de Gobierno 2020-2024 “Por una Universidad aún más incluyente e innovadora”, se avanza hacia un esquema de gobernabilidad y liderazgo compartido, que consolidó la participación de los miembros de la comunidad Unimagdalena en los procesos de transformación y cambio institucionales.

Este plan de gobierno se está ejecutando, tomando como base las cuatro dimensiones definidas en el Plan de Desarrollo Institucional, como elementos orientadores; Aseguramiento de la calidad y acreditación, Formación avanzada y desarrollo humano, Investigación, innovación y responsabilidad social y ambiental y desarrollo organizacional, infraestructura física, tecnológica y de servicio.

2.5. Compromiso con la sostenibilidad

La universidad del Magdalena define su Política de Sostenibilidad enmarcada en el Acuerdo Superior N° 2 de 2019.

De esta manera, la Universidad del Magdalena reafirma el compromiso institucional por la sostenibilidad y en ella se definen lineamientos de auto-gobernanza y autogestión de la sostenibilidad que coadyuvan al fortalecimiento de la identidad biocultural de la institución, a la formación en competencias relacionadas con sostenibilidad, resiliencia, innovación e inclusión y el trabajo efectivo en equipos diversos y heterogéneos donde se puedan promover esquemas de investigación inter y transdisciplinarios, donde se convierta el campus universitario y los ecosistemas estratégicos de la

región en laboratorios vivos en sostenibilidad que sean epicentros de cooperación, innovación y desarrollo.

La Política de Sostenibilidad se basa en una Arquitectura Organizacional para la Auto-Gobernanza de la Sostenibilidad a partir de un Modelo del Sistema Viable (MSV) propuesto por Stafford Beer. Las áreas temáticas clave del desarrollo de la política son: C1. Gobernanza y Cooperación; C2. Cultura, Aprendizaje y Bienestar; C3. Investigación, Desarrollo e Innovación; C4. Inclusión y Responsabilidad Social; C5. Gestión del Campus y Ecosistemas.

Ilustración 2. Modelo Auto-Gobernanza de la Sostenibilidad



2.6. Facultades y programas

La universidad transformo el eje de gestión académica con un modelo de creación y autoevaluación de programas que incluye medidas de sostenibilidad de la oferta institucional pertinente a las necesidades del entorno, esta oferta se brinda a través de 6 facultades - Ingeniería, Ciencias de la Salud, Ciencias Empresariales y Económicas, Ciencias de la Educación, Ciencias Básicas y Humanidades - cuenta con 47 programas de pregrado y 50 programa de posgrado

Por otra parte, cuenta con un programa relevante y de inclusión enfocado a la validación por competencias y reconocimiento de saberes que fue aprobado por medio del Acuerdo Superior N° 026 de 2018, el cual tiene por objetivo promover el desarrollo humano a través del reconocimiento de los saberes y conocimientos adquiridos por la experiencia laboral, la educación informal y los estudios no validados, para contribuir a una inserción más exitosa en el mundo laboral y a la configuración de una sociedad más justa y equitativa.

2.7. Personal Académico y Administrativo

[GRI 102-7] [GRI 102-8] [ODS 8]

El eje misional de academia se soporta sustantivamente en su cuerpo docente, esta dimensión universitaria materializa el objetivo de forma integralmente a profesionales con capacidades para responder a las demandas de las dimensiones del desarrollo sostenible.

La institución cuenta con 1.551 docentes con perfil pertinente para prestar servicio público de educación superior por medio de sus 3 tipos de vinculación para docentes (planta, ocasionales y catedráticos).

Tabla 1. Personal Vinculado a Unimagdalena

TIPO VINCULACIÓN	FORMACIÓN				
	Doctorado	Maestría	Especialización	Universitaria	Total general
Planta	99	112	11	7	229
Ocasional	22	33	9	2	66
Catedra	105	638	362	151	1256
Total, general	226	783	382	160	1.551

La Universidad del Magdalena tiene vinculados a servidores públicos en calidad de empleados de tiempo completo y contratistas con el fin de garantizar el buen funcionamiento institucional, dedicado a realizar actividades de soporte administrativo y de apoyo en las áreas misionales de docencia, extensión e investigación.

2.8. Estudiantes

Desde su origen una de las principales preocupaciones de la Universidad, ha sido formar seres humanos íntegros con calidad profesional para aportar al desarrollo de la región Caribe y del país, es así como, se configura el propósito de brindar una educación de alta calidad que transforme vidas positivamente y contribuya a la difusión y apropiación de conocimiento para el desarrollo sostenible de los territorios. Con la intención de cumplir con esta propuesta de valor, la Universidad cuenta con programas de inclusión y permanencia, becas, exoneraciones y estímulos económicos que le permitan a los estudiantes beneficiarios culminar su carrera universitaria con éxito.

La Universidad como referente de institución de educación superior en el departamento del Magdalena, cuenta actualmente con 24.493 estudiantes matriculados, el 49% son de género masculino y 51% de género femenino. Con relación al rango de edad, 14.497 estudiantes tienen entre 18 y 23 años.

Ilustración 3. Número de estudiantes matriculados según estrato socioeconómico

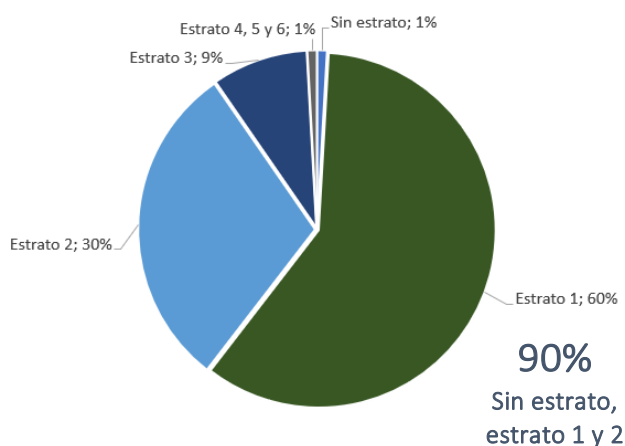
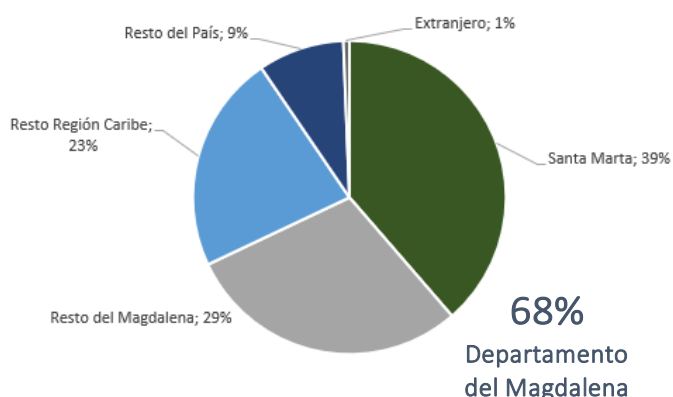


Ilustración 4. Número de estudiantes matriculados según lugar de residencia



2.9. Investigación

La Universidad del Magdalena logró del 2016 al 2022, pasar de 41 a 53 grupos de investigación reconocidos para participar en las convocatorias de medición y clasificación del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación -SNCTel.

Lo anterior repercute positivamente en el aumento del número y calidad de los grupos de investigación, la productividad académica y la construcción de proyectos que articulan la relación: Universidad-Empresa-Estado, así como en el apoyo para movilidad nacional e internacional de

estudiantes, docentes y funcionarios; el relevante desarrollo editorial, el auspicio a exposiciones de reconocidos artistas y cultores de diversas manifestaciones creativas y el fomento de la actividad museográfica

Ilustración 5. Grupos de investigación reconocidos por el Sistema Nacional de Ciencia tecnología e Investigación - SNETel- y su evolución durante. 2016-2022



2.10. Cadena de suministro

[GRI 102-9]

La Universidad del Magdalena por medio del Acuerdo Superior N° 010 de 2013, adopto el estatuto de contratación, el cual se reglamenta la contratación para la adquisición y suministro de bienes y servicios requeridos para el funcionamiento institucional.

El proceso de contratación se realiza por medio de las modalidades de: convocatoria pública, convocatoria privada y selección directa, y las mismas se aplican según la necesidad de bienes y servicios en los procesos misionales de la Universidad.

Todos los contratos tendrán un supervisor quien tendrá la responsabilidad de realizar seguimiento al cumplimiento, técnico, financiero y administrativo del contrato hasta la fase de terminación.

De igual manera, periódicamente se realiza la evaluación de los proveedores de bienes y servicios para avalar la continuidad de dichos proveedores prestando servicios a la comunidad.

Los proveedores para evaluar serán aquellos cuyo objeto contractual esté directamente relacionado con:

1. Compra, suministro y mantenimiento de equipos de cómputo, audiovisuales y de laboratorios.
2. Servicio de mantenimiento de infraestructura de telecomunicaciones.
3. Compra o suministro de licenciamiento de software.
4. Compra o suministro de material bibliográfico.
5. Servicio de vigilancia y seguridad privada.
6. Servicio de aseo y servicios generales.

Obras civiles superiores a 3000 Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (\$2.633.409.000)

De manera integral, la política de sostenibilidad contiene un sub-cluster denominado *compras y contrataciones sostenibles*, cuyo objetivo es extender el compromiso de la sostenibilidad institucional a los proveedores de bienes y servicios

2.11. Principio de enfoque de precaución

[GRI 102-11]

Los diferentes factores inherentes al dinamismo y los constantes cambios del entorno, que generan incertidumbre en el desarrollo de los procesos y a su vez riesgos, exigen que se manejen adecuadamente para no afectar los objetivos de la organización. Por lo cual, es necesario establecer una herramienta que permita la administración de riesgos dentro de la Institución.

La Universidad del Magdalena, como institución pública, adopta los lineamientos establecidos por el Modelo Estándar de Control Interno - MECI, el cual brinda una estructura que especifica los elementos necesarios para construir y fortalecer el Sistema de Control Interno en las organizaciones obligadas por la Ley 87 de 1993. En este marco, la “Administración del riesgo” se basa en un proceso de identificación, análisis y evaluación que permite establecer controles y evitar la materialización de los riesgos que pueda afectar los objetivos de la Institución.

El proceso de identificación, análisis y evaluación es llevado a cabo en la Universidad por a través de Jornadas Ágiles, en donde los líderes de los procesos pueden entender la metodología del Modelo MECI e identificar cada una de las actividades que realizan día a día y los factores que pueden influir en el éxito o fracaso de éstas.

De igual forma, en referencia al Control y Seguimiento, la Universidad actualmente dispone de una herramienta llamada ISOLUCION®, en donde se puede visualizar el Mapa de Riesgos consolidado, ver con detalle las acciones que se están implementando para evitar la materialización del riesgo y el estado de avance de estas.

2.12. Iniciativas externas, afiliaciones y asociaciones

[GRI 102-12] [GRI 102-13]

- GreenMetric: la universidad participa anualmente en este ranking condiciones actuales y las políticas relacionadas con CampusVerde y la sostenibilidad.

El último reporte se realizó en la vigencia 2022, logando un Porcentaje del Puntaje Máximo obtenido 57,25%.



- Pacto Global: la Universidad apoya los 10 principios del pacto mundial en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Como Universidad se compromete a involucrarse a realizar investigaciones aplicadas y liderazgo de pensamiento para avanzar en las mejores prácticas; promoviendo los 10 principios y educar a una variedad de audiencias sobre sostenibilidad.

- Principios para una Educación de Gestión responsable (PRME): la Universidad apoya los 6 principios para una Educación de Gestión Responsable involucrando a la comunidad universitaria y externos.

- La Red Ambiental de Universidades RAUS: la universidad hace parte de esta red que está conformada por instituciones de educación superior, en donde se unen para aportar su experticia en temáticas ambientales.



- La Red de Campus Sustentable: La universidad hace parte de esta red que se dedica a la promoción de la sustentabilidad en la educación superior para poder transformar la sociedad. Esta red tiene sus orígenes de diálogos universitarios.

- Alianza de Redes Iberoamericanas de Universidades por la Sustentabilidad y el Ambiente (ARIUSA): La universidad hace parte de esta red de redes universitarias ambientales en América Latina, el Caribe y España que coordinan sus actividades y cooperan para promover el compromiso de las universidades con la sustentabilidad.





- Fenalco Solidario es una entidad del comercio organizado, que se encargan de promover la Responsabilidad Social al cual la universidad se encuentra afiliado.
- La Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) es una organización no gubernamental, sin ánimo de lucro, que congrega a las universidades públicas y privadas de Colombia.

- El Sistema Universitario Estatal (SUE), es el organismo compuesto por las 32 principales universidades públicas de Colombia.
- El Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec), es el Organismo Nacional de Normalización de Colombia. Entre sus labores se destaca la reproducción de normas técnicas y la certificación de normas de calidad para empresas y actividades profesionales Academia de las ciencias naturales exactas.

3. BUEN GOBIERNO

[GRI 102-16]

En el marco de la construcción de los linamientos curriculares para el desarrollo académico y su articulación con el Plan de Gobierno 2020-2024: ‘Por una universidad aún más incluyente e innovadora’ la Universidad del Magdalena, ha construido de manera participativa su estructura estratégica de operación con mayor amplitud, conllevando al fortalecimiento de los procesos misionales y el avance en la pertinencia institucional. Entre ellos, cabe señalar las Políticas de Integridad y Buen Gobierno, la cual fue adoptada por medio del Acuerdo Superior N° 028 de 2018, en la que se trazó el derrotero y los fundamentos para la transformación y evolución de nuestra cultura organizacional, en la perspectiva de fijar nuevos paradigmas y modelos ligados a la autogobernanza.

3.1. Transparencia y acceso a la información pública

La Universidad del Magdalena obtuvo 91 puntos de 100 posibles en los requisitos de la política de transparencia institucional. En la evaluación de transparencia y acceso a la información pública realizada por la Contraloría General de Magdalena. Según el órgano de control fiscal, nuestra Casa de Estudios Superiores cumple con los criterios de acceso a la información, contratación pública, planes de acción y de anticorrupción, presupuesto, contabilidad, entre otros elementos evaluados que evidencian la alta transparencia en los procesos institucionales.

3.1.1. Rendiciones de cuentas

La transparencia es uno de los principios rectores para el desarrollo de nuestro modelo a instancias del Plan de Gobierno 2020-2024: ‘Por una universidad aún más incluyente e innovadora’, Logramos, a través de 49 ejercicios de rendición de cuentas durante el cuatrienio, el cumplimiento de la eficiencia, la eficacia y la divulgación en todas nuestras actuaciones frente al servicio público, y con la

conurrencia de 7.865 participantes. Entendimos nuestra obligación de informar y explicar los avances y los resultados de la gestión, como la mejor oportunidad para garantizar los derechos de los ciudadanos y sus organizaciones sociales, ofreciendo estos espacios de diálogo público.

Tabla 2. Ejercicios de Rendición de Cuentas

Rendición de cuentas 2017-2022	N° de Actividades
Rector	14
Vicerrectoría Académica	4
Vicerrectoría de Investigación	6
Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social	5
Facultades	20
Total Actividades	49

4. IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE TEMAS

4.1. Grupos de interés

4.1.1. Identificación de los grupos de interés

[GRI 102-42] [GRI 102-43] [GRI 102-40]

Los grupos de interés de la Universidad están definidos como los diferentes actores con los que interactúa y genera tracción para el desarrollo social, económico y ambiental; Padres de familia de los estudiantes de las IES, Instituciones educativas del nivel preescolar, básica, media, otras instituciones de educación superior; entes reguladores del estado con competencia en el sector educativo; medios de comunicación social; agencias de cooperación y financiación de investigación nacionales e internacionales; otros entes del estado sin ámbito de competencia en el sector educativo; entidades de otros sectores tales como justicia, salud, industria y producción, comercio, solidario; profesores de otras IES; asociaciones profesionales y de facultades; gremios y asociaciones empresariales; academias y sociedades científicas consolidadas; organizaciones de la sociedad civil.

Los grupos de interés internos corresponden a los diferentes actores institucionales de la comunidad educativa: órganos de gobierno, miembros de los cuerpos colegiados, profesores, estudiantes y, personal directivo y administrativo considerando sus diversas formas y modalidades de vinculación. Para todos ellos, la Universidad ha identificado las necesidades y expectativas con el propósito de generar mayor valor social, y está comprometida en la satisfacción de sus requisitos. De igual forma, se han determinado lo que espera la Universidad de cada grupo de interés y su relacionamiento con la Institución.

4.1.2. Acuerdos de negociación colectiva

[GRI 102-41] [ODS 8]

La Universidad respeta y garantiza el derecho a la libre asociación y negociación colectiva. Entre el 2021 y 2022 suscribió acuerdos con el Sindicato Mixto de Trabajadores de las Universidades Públicas Nacionales -Sintraunal-, el Sindicato de Trabajadores y Empleados Universitarios de Colombia -Sintraunicol-, y la Asociación Sindical de Profesores Universitarios -ASPU-; por medio de los cuales se restablecieron derechos legítimos.

4.1.3. Prioridades estratégicas

[GRI 102-44] [GRI 102-46] [GRI 102-47]

Plan de Gobierno 2020-2024: ‘Por una universidad aún más incluyente e innovadora’, fue elaborado de manera participativa con docentes, estudiantes, egresados, padres de familia, agremiaciones sociales y representantes del sector empresarial, de manera que, a partir de los resultados logrados con el plan de gobierno que antecedió, se establecieron acciones prioritarias que teniendo en cuenta la visión institucional, generen soluciones a corto y mediano plazo en las temas sustantivos académicos, de extensión, investigación y gestión financiera y administrativa de soporte, los cuales deben materializarse por medio de un conjunto de políticas orientadoras del desarrollo institucional.

Se estructuraron cuatro (4) temas estratégicos a saber; Aseguramiento de la calidad y acreditación, formación avanzada y desarrollo humano, investigación, innovación y responsabilidad social y ambiental y desarrollo organizacional, infraestructura física, tecnológica y de servicio.

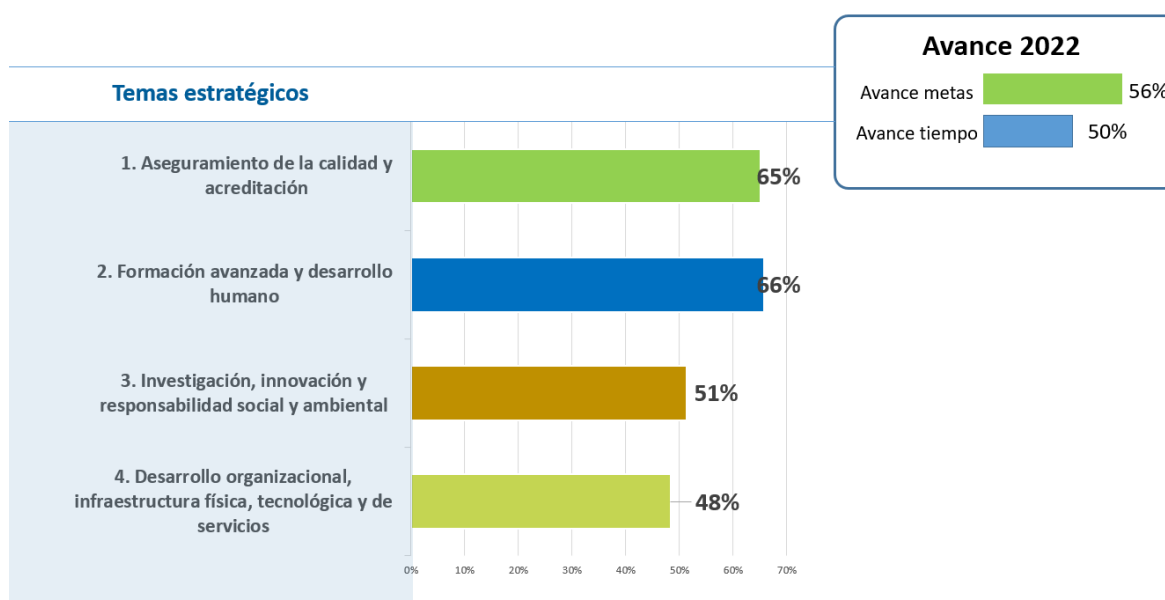
El plan de Gobierno se alinea al Plan de Desarrollo Unimagdalena Comprometida 2030, el cual está compuesto por cinco (5) compromisos estratégicos, cuenta con 172 (201) metas para 2024 (2030) dentro del Plan, las cuales están distribuidas entre los compromisos de la siguiente manera: Universidad comprometida con la sostenibilidad y la resiliencia organizacional 56 (60); Universidad comprometida con la calidad 39 (39); Universidad comprometida con la creación, la investigación y la innovación 23 (47); Universidad expandida y comprometida con el territorio 24 (30), y la Universidad comprometida con la inclusión, la interculturalidad y la pluridiversidad 31 (41).

5. PLATAFORMA ESTRATEGICA

5.1. Resultados Plan de Gobierno 2021-2022

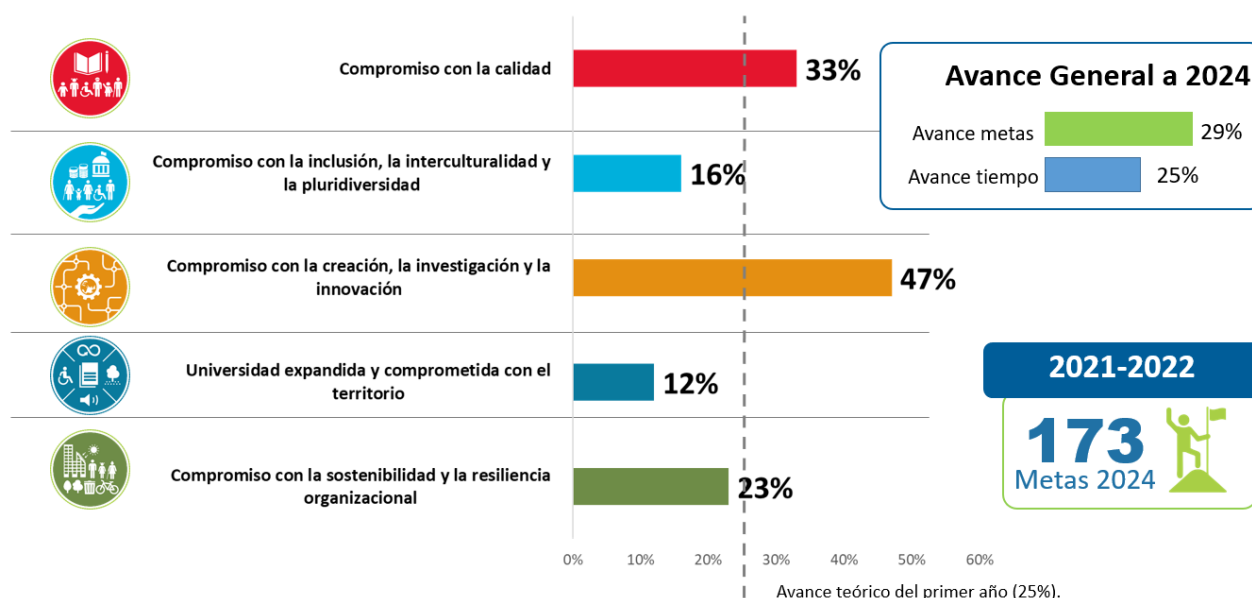
Los principales resultados de la ejecución del plan de gobierno 2021-2022, se presentan como el cumplimiento de las acciones prioritarias e iniciativas estratégicas que se ejecutaron en el marco de la operación de las políticas orientadoras por una universidad aún más incluyente e innovadora. A corte de 2022 del porcentaje de cumplimiento es de 56%.

Ilustración 6. Resultados de medición Plan de Gobierno 2021-2022



5.2. Resultados Avances Plan de Desarrollo a 2022

Ilustración 6. Resultados de medición Plan de Desarrollo 2021-2022



El avance de las metas del Plan de Desarrollo a corte de 2022 es de 29%, estamos cuatro (4) puntos porcentuales por encima de la media esperada, se destaca el compromiso con la creación, la investigación, y la innovación con un avance del 47%. A continuación, se muestran los principales resultados por compromisos estratégico.

5.3. Desempeño Económico

[GRI 102-8]

5.3.1. Valor económico directo generado

[GRI 201-1] [ODS 2] [ODS 5] [ODS 7] [ODS 8]

Es equivalente a los ingresos de la institución de acuerdo con la definición del Estatuto Presupuestal. Los Ingresos corrientes¹ se clasifican en rentas propias, aportes de ley, otros aportes públicos, beneficios tributarios, los ingresos del recaudo de la estampilla y otros ingresos corrientes.

- a) Rentas propias: Son los ingresos generados en desarrollo de las actividades propias de la Universidad en cumplimiento de sus funciones de docencia, de investigación, de extensión y servicios. Estos ingresos presupuestalmente se encuentran representados por los siguientes rubros: Ingresos por matriculas, inscripciones, derecho de Grado, Otros derechos académicos, Devolución de IVA, Estampilla Refundación Unimagdalena, Venta de productos, Bienes y servicios, Recuperación de Cartera, Rendimientos financieros, Retropatrón, Ser Pilo Paga, Otros recursos no recurrentes.
- b) Ingresos por Transferencias: Son los ingresos recibidos por la Universidad provenientes de la Nación y el Departamento por concepto de artículo 86 y 87 de la ley 30 de 1992 con el objeto de atender las erogaciones necesarias para el funcionamiento y desarrollo de la institución. Esta fuente de financiación también está integrada por otros aportes públicos como los de la ley 430 de 1997- Descuento en votaciones y el Acuerdo de pago con la gobernación sobre deuda por aportes artículo 86 LEY 30 DE 1992.

Otros: Corresponde a recursos con una destinación específica tales como: 1. Bono pensional, aporte del departamento por el 0,7%, Utilidad de la venta del Bono. Que son para cubrir el pago de las mesadas pensionales. 2. Estampilla Universidad Nacional, destinado para inversión.

A continuación, se presentan los ingresos corrientes generados por la Universidad en las vigencias 2021 y 2022

Tabla 3. Ingreso por vigencia

Vigencias	Ingreso (Millones de pesos)
2021	\$180.214
2022	\$220.108

5.3.2. Valor económico distribuido

[GRI 201-1] [ODS 2] [ODS 5] [ODS 7] [ODS 8]

El presupuesto de gastos o apropiaciones² se constituirá por los gastos de funcionamiento (servicios personales, gastos generales y transferencias), por el servicio de la deuda pública, por los gastos de inversión y los gastos por recursos administrados.

Gastos de Funcionamiento Son los que se originan en el normal desarrollo de las actividades de la Universidad y están conformados por:

- Servicios Personales. Reconocimiento a las personas por la contraprestación de los servicios prestados a la Institución. Comprende salarios, prestaciones sociales, seguridad social, bonificaciones y horas cátedra; también incluye honorarios por servicios personales y profesionales.
- Gastos Generales. Son los gastos que corresponden a la adquisición de bienes y servicios necesarios para el funcionamiento de la Universidad y el pago de impuestos, tasas y contribuciones a que haya lugar.
- c) Transferencias. Son recursos que se transfieren a personas naturales o jurídicas, otras entidades públicas o privadas con fundamento en un mandato legal y por los cuales no se exige ninguna contraprestación de parte de quien recibe la transferencia.

Servicio de la Deuda. Comprende las apropiaciones para atender el cumplimiento de las obligaciones a cargo de la Universidad por concepto de:

- Servicio de la Deuda Interna. Valor que debe pagarse por los créditos contratados en el país (amortizaciones, intereses y comisiones).
- Servicio de la Deuda Externa: Valor que debe pagarse por los créditos contratados en el exterior (amortizaciones, intereses y comisiones).

Inversión: son aquellas erogaciones que se destinan al aumento, a la adquisición, y conservación de bienes de capital, a la realización de obras y a la prestación de servicios que tienden a aumentar el capital social básico de la Universidad.

Gastos por Recursos Administrados. Son los que se originan en la ejecución de los proyectos con cargo a recursos recibidos a través de contratos y convenios suscritos con otras entidades.

Tabla 4. Gastos y/o apropiaciones Unimagdalena 2021-202

Vigencias	Gastos (Millones de pesos)
2021	\$148.589
2022	\$173.170

¹ Estatuto Presupuestal (Acuerdo Superior No 016 de 2015) capítulo IV Presupuesto de Gastos o Apropiaciones

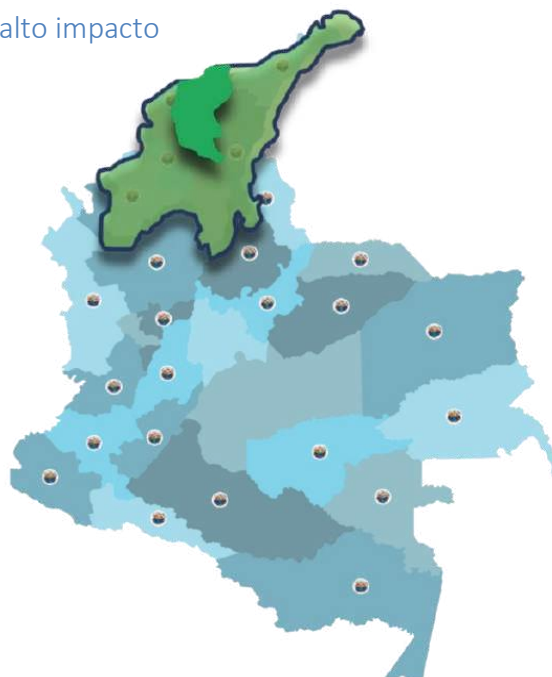
5.3.3. Extensión y Proyección Social de alto impacto

[GRI 413-1] [ODS 1] [ODS 2]

La Universidad del Magdalena a través de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social, se logró gestionar 265 proyectos entre el 2014-2022, con presencia en 333 municipios del país y 32 departamento del país.

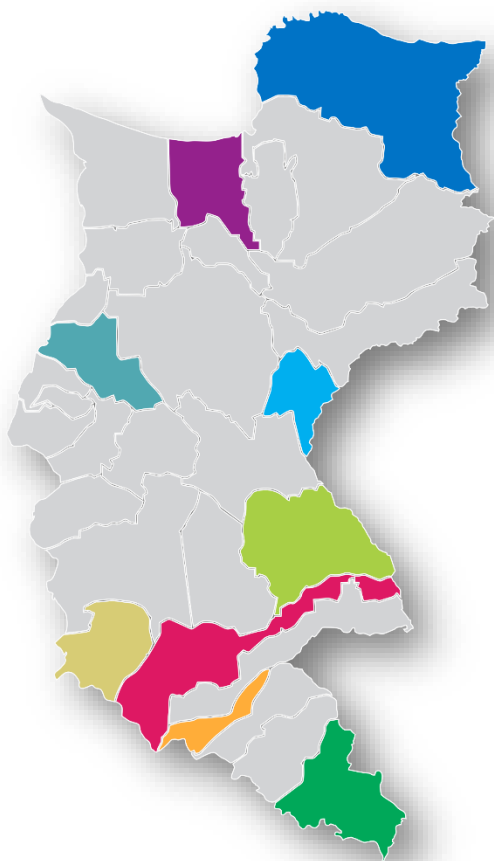
Creamos valor social en nuestro territorio a través de la solución a problemas regionales y nacionales.

Los recursos gestionados en la vigencia 2022, fue por valor de \$18.748.



5.3.3.1. Comprometido con el territorio

Extendemos nuestro compromiso y presencia en el territorio a través de las sedes digitales, tenemos presencia en 13 municipios



5.3.4. Infraestructura y Sostenibilidad

El Campus Principal de la Universidad del Magdalena está ubicado aledaño al histórico sector San Pedro Alejandrino donde se localiza la hacienda que vio fallecer a El Libertador Simón Bolívar. Posee una de las sedes más grandes del Caribe, con un área de 47,5 hectáreas. Nuestra Institución se convirtió en referente por la armonía entre sus espacios verdes y la infraestructura física. Las personas que en ella convergen, encuentran un espacio equipado con tecnología y recursos necesarios para desarrollar las actividades académicas, recreativas, deportivas y culturales, en un ambiente que combina escenarios naturales caracterizados por la presencia de diversas especies de fauna y flora, con una comunidad que valora su riqueza ambiental y paisajística.

5.3.4.1. Infraestructura para Bienestar

La Universidad cuenta con un complejo de bienestar dotado para atender a la comunidad universitaria, presta servicios en las áreas de salud, recreación, deporte y cultura. El complejo de bienestar cuenta con los siguientes espacios:

1. Centro de Entrenamiento Funcional y de Estudios Biomédicos para deportistas de alto rendimiento
2. Centro de Atención a la Infancia
3. Consultorios médico y odontológico
4. Área de Organizaciones Estudiantiles y Sala de Descanso Estudiantil Restaurante y Cafetería



6. AUTOGOBERNANZA PARA LA SOSTENIBILIDAD

[GRI 102-48] [GRI 102-49]

El modelo de planeación estratégica, sistémica y adaptativa que ha implementado la Universidad, fortalece las interacciones entre procesos y complementan la estructura jerárquica tradicional con estructuras tipo red basadas en los principios de autonomía, responsabilidad y liderazgo compartido a través del Modelo de Sistema Viable (Informe de Autoevaluación con fines de Renovación de la Acreditación Institucional de Alta Calidad, 2020). Lo anterior da como resultado un cambio en la cultura organizacional que se expande a través de todos los niveles de la institución.

Para avanzar hacia la sostenibilidad y aportar al cumplimiento de los ODS y los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, una de las principales apuestas institucionales es la Política de Sostenibilidad la cual se adoptó a través del Acuerdo Superior 02 de 2019. En esta se definen lineamientos de autogobernanza y autogestión para que este concepto se transforme en una cultura que impacte en todos los niveles de la institución (Ver Tabla 15).










Esta política se encuentra dividida en 5 áreas o clúster (Ver) que abarcan todos los ODS. Adicionalmente cada uno de estos clústeres, cuenta con unos subclústeres (Ver Tabla 16) donde se establecen compromisos que la comunidad universitaria puede implementar y contribuir para alcanzar las metas fijadas en cada uno de ellos.

Tabla 5. Estructura Política de Sostenibilidad Unimagdalena

Estructura Política de Sostenibilidad Unimagdalena	
Nombre	Frecuencia
Clústeres	5
Subclústeres	31
Metas	31
Indicadores	31
Compromisos	170

Tabla 6. Relación Política de Sostenibilidad de la Universidad del Magdalena con los ODS

Clúster	Subcluster	ODS al que contribuye
Gobernanza y Cooperación (C1)		
Cultura, Aprendizaje y Bienestar (C2)		
Investigación, Desarrollo e Innovación (C3)		
Inclusión y Responsabilidad Social (C4)		
Gestión del Campus y Ecosistemas (C5)		

Como se puede observar el ODS 4. Educación de Calidad, se encuentra presente en cada uno de los clústeres, debido a que como institución educativa es nuestro deber la transferencia del conocimiento no solo a los estudiantes, docentes y administrativos sino a todas las partes interesadas que participan en cada uno de los procesos.

6.1. Gobernanza y Cooperación (C1)

Clúster relacionado con el compromiso institucional y la gobernanza de la sostenibilidad, contempla cinco aspectos fundamentales: identidad, planificación, participación, cooperación y evaluación de avances.

6.1.1. Identidad

Se ofertan 145 asignaturas relacionadas con la sostenibilidad, que permiten afianzar conceptos como innovación, inclusión, resiliencia y diversidad biocultural para favorecer el desarrollo de competencias en la comunidad universitaria.

En el periodo 2021-2022, se desarrollaron campañas de sensibilización y educación, retos ambientales, entre otros proyectos con 646 Participantes

• Planeación

Por intermedio de un ciclo de talleres la Universidad del Magdalena le dio comienzo al proceso de construcción incluyente y participativo del Plan de Desarrollo Universitario 2020-2030 el cual estará alineado con los nuevos retos impuestos por la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19, los referentes y tendencias locales, nacionales y globales como es el caso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS.



6.1.2. Participación

Actualmente el Voluntariado Universitario desarrolla 10 proyectos: ‘Para que lo hagas mejor’, ‘Más H2O’, ‘Diplomado alfabetización tecnológica’, ‘Hábitos y estilos de vida saludable’, ‘Cine a la luna’, ‘Red de liderazgo’, ‘Diplomado en finanzas personales’, ‘Huellitas Unimagdalena’ y el programa de radial “Voluntarios al aire”, emitido todos los martes por la Emisora Cultural Unimagdalena Radio.



El Programa de Conservación de Agua a lo largo de sus 7 años de desarrollo ha logrado impactar y beneficiar a más de 5,000 personas.

6.1.3. Cooperación internacional

La implementación de programas innovadores en energía y cambio climático tales como el uso de paneles solares en forma de avión para la alimentación aulas abiertas que cuentan con puntos de conexión eléctrica para cargar laptops y/o celulares; pizarras de acrílico y tiza y tres de ellas fueron construidas con la facilidad de permitir el acceso a personas con movilidad reducida. Asimismo, todos ellos incluyen un sistema de monitoreo de parámetros ambientales para el lago.

En el periodo 2022-I se crearon 7 aulas abiertas alimentadas de energía solar.





-Los paneles solares producen 243.309 kW por año. -

6.1.4. Evaluación de avances

La transparencia es uno de los principios rectores para el desarrollo de nuestro modelo a instancias del Plan de Gobierno 2020-2024: 'Por una universidad aún más incluyente e innovadora', Logramos, a través de 49 ejercicios de rendición de cuentas durante el cuatrienio, el cumplimiento de la eficiencia, la eficacia y la divulgación en todas nuestras actuaciones frente al servicio público, y con la concurrencia de 7.865 participantes. Entendimos nuestra obligación de informar y explicar los avances y los resultados de la gestión, como la mejor oportunidad para garantizar los derechos de los ciudadanos y sus organizaciones sociales, ofreciendo estos espacios de dialogo público.

Tabla 7. Ejercicios de Rendición de cuentas

Rendición de cuentas 2017-2022	N° de Actividades
Rector	14
Vicerrectoría Académica	4
Vicerrectoría de Investigación	6
Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social	5
Facultades	20
Total Actividades	49

6.1.5. Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción

[GRI 205-1] [ODS 16] [PG 10]

De acuerdo con la metodología para la gestión del riesgo de corrupción establecida en el Decreto 124 de 2016, desde 2018 se han actualizado los mapas de riesgos de procesos e institucional, así como los documentos correspondientes a la administración del riesgo por parte de la institución como el "Instructivo: Creación del Mapa de Riesgos en la Plataforma ISolucion"; así mismo, se actualizó la "Guía de Administración del Riesgo" en 2019, de acuerdo con la última versión del Departamento Administrativo de la Función Pública DAFP en octubre del 2018, en donde además de los riesgos de gestión y de corrupción se incluyeron los riesgos de seguridad digital. El mapa de riesgos consolidado fue publicado en el sitio web de Transparencia y Acceso a la Información Pública y en el Sistema de Gestión integral Institucional "COGUI+" y ha sido objeto de monitoreo, revisión y seguimiento por parte de la Oficina de Control Interno con una frecuencia cuatrimestral.

De acuerdo con los seguimientos realizados por la Oficina de Control Interno para la vigencia 2020, la gestión del riesgo institucional tuvo un nivel de cumplimiento del 84% para los riesgos de gestión y del 100% para los riesgos de corrupción, lo que se evidencia un monitoreo periódico por parte de los líderes de procesos. Además, es resultado de que durante la vigencia se asesoran los equipos de trabajo de los diferentes procesos para la actualización y mejora de los mapas de riesgos por proceso

La siguiente tabla muestra el resultado y la prioridad con la que se evalúan los riesgos de corrupción en la Universidad del Magdalena.

Tabla 8. Evaluación de riesgos relacionados con la corrupción

Semestre	Vigencia del Mapa	Corte de Evaluación	Acciones Cumplidas*	Nivel de cumplimiento	% de Avances
2019-I	2019	Abril -2019	4 de 12	5.2	60.15%
2019-II	2019	Agosto -2019	8 de 12	7.7	88%
2020-I	2019	Diciembre -2019	10 de 12	9.3	93.42%
2020-I	2020	Abril -2020	4 de 10	5.2	52%
2020-II	2020	Agosto-2020	6 de 10	7.9	78.5%
2021-I	2020	Diciembre-2020	10 de 10	10	100%

*En algunos periodos de seguimiento no se evalúan todas las acciones teniendo en cuenta que los plazos establecidos para su ejecución no se encuentran dentro del periodo, es decir, el seguimiento no aplica para el respectivo periodo.

6.1.6. Transparencia y Acceso a la Información

[GRI 205-2] [ODS 16]

El cumplimiento de la Ley 1712 de 2014 de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y el Decreto 103 y 1081 de 2015 que la reglamenta parcialmente, es un elemento fundamental en la Universidad para promover la cultura de la apertura de la información hacia al ciudadano. El nuevo portal Web institucional ha facilitado el desarrollo de esta estrategia en la divulgación proactiva de la información institucional. La medición del Índice de Transparencia y Acceso a la Información ITA de la Procuraduría General de la Nación arrojó una medición de 93 puntos sobre 100 posibles con aspectos a mejorar identificados en su mayoría en el componente de transparencia pasiva. Este resultado evidencia las mejoras alcanzadas, con respecto a los 81 puntos

obtenidos en 2019, gracias a las acciones orientadas a subsanar las deficiencias identificadas en evaluaciones anteriores.

Periódicamente, y de acuerdo con los requerimientos de información, se actualizan y publican los reportes que exige la Ley en el sitio web dispuesto por la Institución para tal fin. El acceso a la página a través de diferentes perfiles ha permitido orientar la información hacia los grupos de interés incluyendo la ciudadanía en general.

6.1.7. UI Green Metric

La Universidad del Magdalena cuenta con diversos referentes académicos externos que inciden en el diseño e implementación de los currículos. Es importante mencionar entre estos el benchmarking externo realizado en el marco de la conformación de los rankings internacionales QS Latin America, UI Green Metric World University y la auditoría internacional QS Stars (UNIMAGDALENA, 2020).

Tabla 9. Estructura Ranking UI Green Metric

Estructura Ranking UI Green Metric	
Nombre	Frecuencia
Categoría	6
Indicadores	69
Nº de ODS impactados	11

Si se realiza un análisis de los procesos que han suministrado información (Ver tabla 20) para alimentar los indicadores del ranking durante la participación de la Universidad y los ODS a los cuales ha impactado, podemos observar que solo 7 de los 21 procesos con los que cuenta la institución están interactuando y que se apunta a 11 de los 17 ODS siendo los más destacados los relacionados con la gestión ambiental del campus, Infraestructura y ciudades sostenibles (ODS 11), Acción por el Clima (ODS 13) y Producción y consumo responsable (ODS 12).

Ilustración 7. . Interacción indicadores de impacto ODS propuestos por el UI Green Metric con los procesos de la Universidad del Magdalena

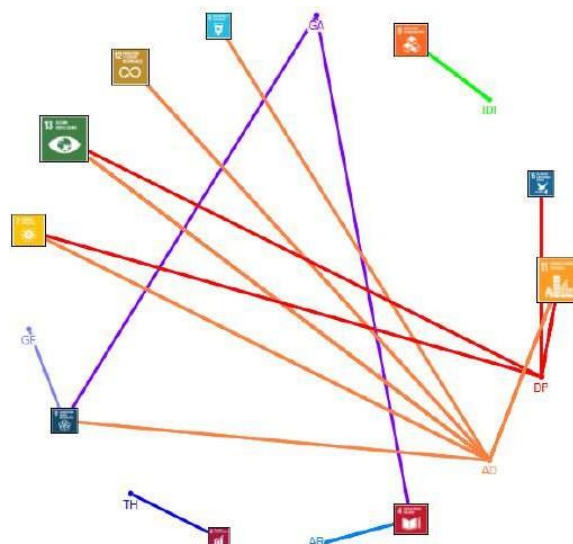


Tabla 10. Procesos de la Universidad del Magdalena asociados con los indicadores UI Green Metric

Procesos	Abreviatura	No de Indicadores
Gestión Administrativa	AD	45
Dirección y planeación	DP	11
Gestión de Investigación	IDI	5
Gestión de Admisiones y registro	AR	4
Gestión Académica	GA	2
Gestión Financiera	GF	1
Gestión del Talento Humano	TH	1
Total de Indicadores		69

A continuación, veremos cómo ha sido la evaluación de la institución en las últimas dos participaciones en este ranking y cuáles han sido las fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora identificadas en cada una de las categorías que lo componen.

El UI Green Metric ranking se divide en seis categorías generales: Entorno e infraestructura, Energía y cambio climático, Residuos, Agua, Transporte y Educación; de las cuales se desglosa una serie de mediciones específicas con un peso ponderado establecido para determinar la calificación y eliminar el sesgo tanto como sea posible. A continuación, se muestra el puntaje obtenido por la Universidad del Magdalena en estas categorías en el 2021 y 2022.

Tabla 10. Resultados Generales Unimagdalena Ranking 2021

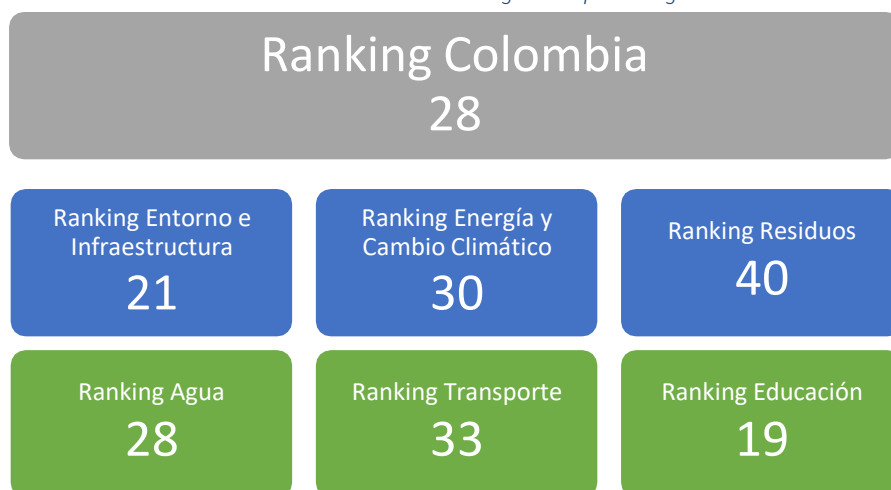
ID	Categoría	Puntaje Unimagdalena	Máximo Puntaje posible	Porcentaje del Puntaje Máximo obtenido
SI	Entorno e Infraestructura	1000	1500	66.67 %
EC	Energía y Cambio Climático	900	2100	42.86 %
WS	Residuos	525	1800	29.17 %
WR	Agua	600	1000	60.00 %
TR	Transporte	1100	1800	61.11 %
ED	Educación	1425	1800	79.17 %
	Total	5550	10000	55.50 %

Tabla 11. Resultados Generales Unimagdalena Ranking 2022

ID	Categoría	Puntaje Unimagdalena	Máximo Puntaje posible	Porcentaje del Puntaje Máximo obtenido
SI	Entorno e Infraestructura	950	1500	63.33 %
EC	Energía y Cambio Climático	1125	2100	53.57 %
WS	Residuos	675	1800	37.50 %
WR	Agua	600	1000	60.00 %
TR	Transporte	950	1800	52.78 %
ED	Educación	1425	1800	79.17 %
	Total	5725	10000	57.25 %

Se observa que cuatro de los seis componentes tienen un avance similar alrededor del 20% de la máxima puntuación posible y los dos restantes, Agua y Residuos, oscilan el 10% lo que evidencia un crecimiento asimétrico en el desarrollo de los diferentes componentes en la Universidad.

Ilustración 8. Posición Nacional Unimagdalena por Categoría 2022



En la ilustración 28, se observa que la Universidad del Magdalena presenta una posición destacada en cuanto a Entorno de educación frente a las demás colombianas. En segundo lugar, dentro de las categorías se encuentra infraestructura en donde Unimagdalena ocupa el puesto 21 de las 43 colombianas y la más baja es la clasificación por Residuos en donde se ocupa el puesto 40º en Colombia.

Esto significa que comparativamente la Universidad del Magdalena tiene un Campus privilegiado y buenos resultados a nivel nacional.

7. CULTURA, APRENDIZAJE Y BIENESTAR (C2)

Este clúster está relacionado con los esfuerzos de la institución por fomentar una cultura por la sostenibilidad entre los miembros de la comunidad universitaria, a partir de la formación en competencias en sostenibilidad y resiliencia y la promoción de hábitos y estilos de vida saludables y sostenibles.

7.1. Cultura sostenible y resiliente

[PG 8]

Con el propósito de crear una cultura de sostenibilidad, La Universidad del Magdalena fomenta la participación de la comunidad estudiantes en eventos como: Feria de sostenibilidad, Coloquio internacional sobre educación intercultural y territorio, Feria del libro y la cultura: FilSmar, Feria artesanal y cultural del caribe colombiano 2021



7.2. Comunicación y sensibilización

Existe una estrategia institucional llamada Día 'S' donde se desarrollan diferentes ideas y actividades hacia los objetivos de desarrollo sostenible. Esto incluye la restricción de no permitir el ingreso de ningún vehículo a la Universidad, normalmente se realiza una vez al mes.

**47 actividades
de Unimagdalena siembra
Sostenibilidad.**



7.3. Hábitos sostenibles

La Implementación del Programa de Reciclaje de Agua logra recuperar hasta 86.400 L/año del Laboratorio de Acuicultura, aires acondicionados y edificios.

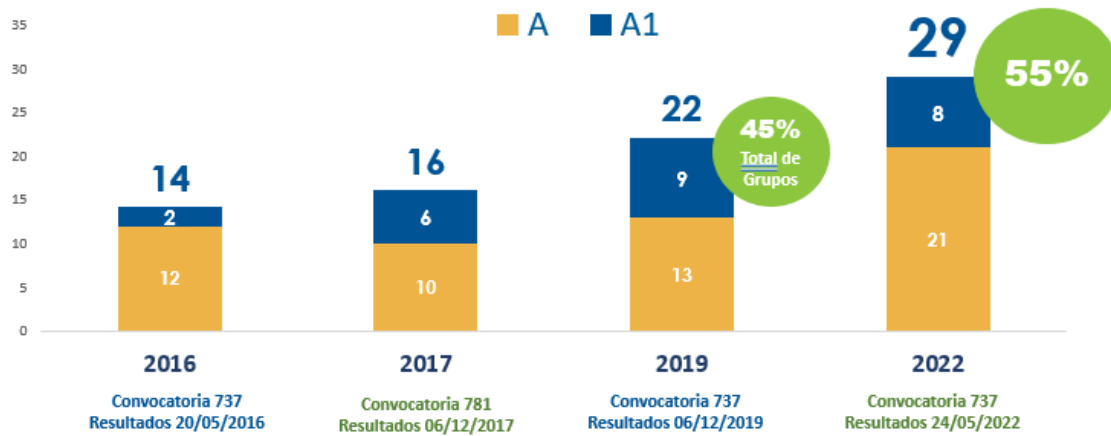


8. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN (I+D+i) (C3)

El compromiso de la Universidad del Magdalena con la creación y transferencia de conocimiento científico, tecnológico, artístico y cultura, se evidencia no solo por los productos y resultados obtenidos, sino por el impacto positivo generado en el territorio en términos de mejoramiento de la calidad de vida de las personas y la generación de valor social, económico, ambiental y cultural.

Hemos crecido en el número de grupos de investigación Unimagdalena registró un crecimiento de sus grupos de alta calidad (A1 y A en el en el SNCTel)

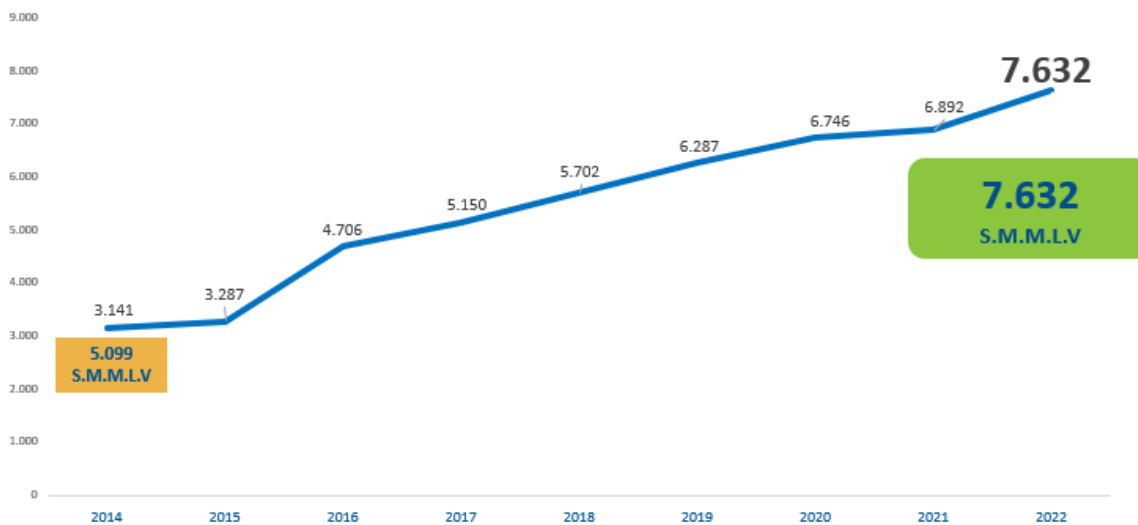
Ilustración 9. Grupos de Investigación Unimagdalena, 2021-2022



8.1. Apoyo a la investigación

En este periodo se mantuvo el compromiso con el desarrollo de investigación y la consolidación de las fuentes de investigación orientada al cumplimiento de los ODS, a continuación, se muestra la evolución del incremento del fondo de investigación:

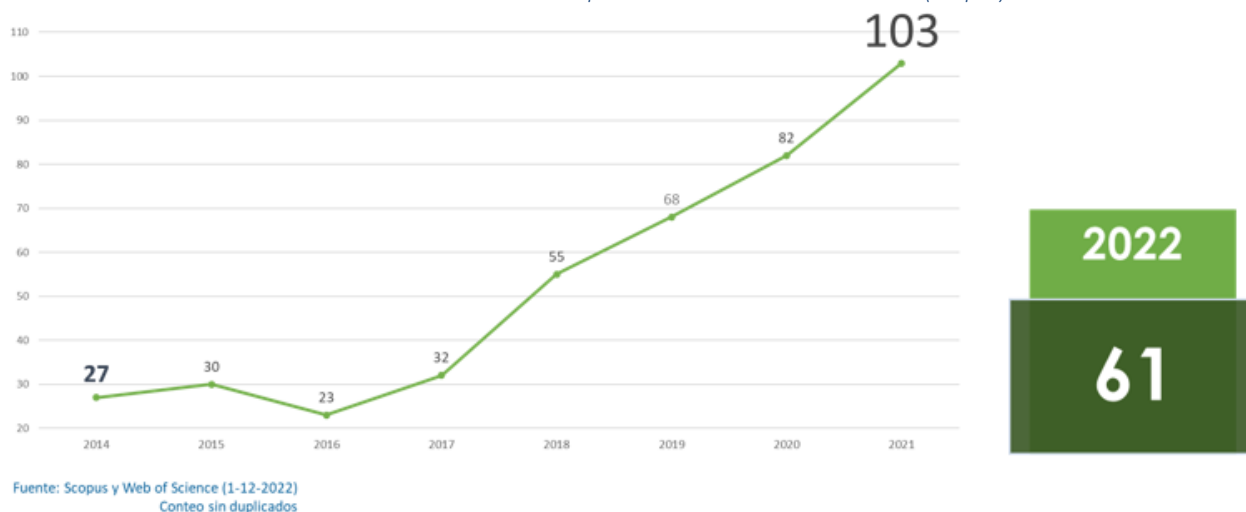
Ilustración 10. Inversión en investigación 2021-2022



8.2. Producción científica y transferencia tecnológica

Crecimos en artículos TOP publicados en revistas Q1 o Q2 SJR (Scopus) o JCR (Web of Science)

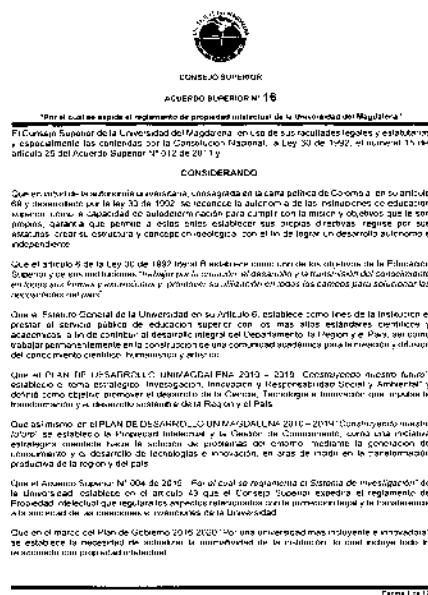
Ilustración 11. Ilustración 12. TOP publicados en revistas Q1 o Q2 SJR (Scopus)



8.3. Propiedad intelectual

El Acuerdo Superior N 016, se expidió el reglamento de propiedad intelectual de la Universidad del Magdalena, garantizando de esta manera los derechos patrimoniales intelectual (DPI) que sean objeto de resultado de las actividades administrativas, académicas, de investigación o extensión de la Universidad del Magdalena, sus colaboradores, dependientes y vinculados.

El reglamento aplica para estudiantes, profesores, investigadores, personal administrativo, contratista, así como todas las personas con relación legal, laboral o convencional con la Universidad.



8.4. Inter y transdisciplinariedad

La universidad propende por el desarrollo de investigaciones en coautorías entre grupos e investigadores de diferentes áreas del conocimiento, en aras de ampliar las fronteras temáticas y resultados de investigaciones enfocadas a la sostenibilidad, de esta manera se desarrollaron las investigaciones: *Desarrollo de la tecnología para la producción de juveniles de la almeja estuarina Polymesoda arctata (Deshayes, 1854) con fines de repoblación y uso sostenible* y *Construcción de un prototipo para el análisis de la sostenibilidad de los sistemas agrícolas en el Magdalena. El caso del sector bananero*.

9. INCLUSIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL (C4)

ODS 5] [ODS 10]] [ODS 16] [PG 1] [PG 2] [PG 3] [PG 4] [PG 5] [PG 6]

tiene por objetivo evaluar los esfuerzos de la institución para contribuir a la construcción de una sociedad más justa, diversa y equitativa, contemplando acciones al interior y exterior de la institución. Internamente, evaluar las acciones de la institución que promuevan una comunidad diversa e inclusiva, así como condiciones laborales justas y responsables.

Externamente, reconociendo los esfuerzos de la institución para aportar a las comunidades locales en las cuales está inserta y gestiona los impactos que su presencia genera sobre las mismas.

La Institución promueve y divulga el respeto por la protección de los Derechos Humanos, por lo cual dentro de la institución no se concibe ningún tipo de vulneración por parte de los estamentos universitarios hacia los postulados de los Derechos Humanos reconocidos universalmente.

Dado lo anterior, Unimagdalena apoya:

- La abolición del trabajo infantil
- La erradicación del trabajo forzoso u obligatorio
- La eliminación de cualquier tipo de discriminación
- El respeto a la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

9.1. Diversidad e inclusión

9.1.1. Programa talento Magdalena

Interesados por la calidad académica y con el fin de garantizar el derecho a la educación superior de la población magdalenense, implementamos el programa Talento Magdalena que contempló, como acciones prioritarias, apoyar a los jóvenes del territorio con escasos recursos económicos, mediante becas y subsidios que les permitan acceder y permanecer en la Universidad del Magdalena.

Ilustración 12. Beneficiarios del programa Talento Magdalena 2017-2022



Ilustración 13. Inversión Total por beneficios del Programa Talento Magdalena 2017-2023



9.1.2. Equidad de genero

[GRI 401-1] [GRI 405] [ODS 5] [ODS 8] [ODS 10]

Durante el periodo 2022-II en el marco de nuestros propósitos institucionales, alineados al Objetivo de Desarrollo Sostenible sobre Educación de Calidad del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo; logramos avanzar en el acceso incluyente e igualitario de las mujeres, dándoles un rol protagónico. De los estudiantes de pregrado matriculados el 51,2% fueron mujeres y en programas de posgrado el 52,7% fueron mujeres.



9.1.3. Regionalización

Rediseñamos y fortalecimos los procesos administrativos y misionales relacionados con la oferta de los programas en la modalidad a distancia y virtual, los cuales comenzaron a ser ofertados por el Centro para la Regionalización de la Educación y las Oportunidades -CREO-,



instituido como resultado del proceso de reingeniería del antiguo Instituto de Educación Abierta y a Distancia -IDEA-.

9.1.4. Trabajo justo

[GRI 201-3] [ODS 8]

Mejoramos los mecanismos de estímulo y promoción del personal docente. Mediante la supresión y creación de empleos de la planta de personal, afianzamos la gestión al contribuir de manera pertinente con personal profesional, calificado e idóneo para afrontar la creciente demanda de servicios institucionales lo que nos permitió que de los 1.551 docentes vinculados 1.391 tengan posgrado.

9.1.5. Beneficios para empleados

[GRI 401-2] [ODS 8]

La Universidad en su autonomía estructuró la escala salarial en concordancia con la escala del nivel ejecutivo nacional, razón por la cual, los salarios se modifican teniendo en cuenta los incrementos salariales que expide el gobierno nacional anualmente. Además, todos los empleados tienen acceso equitativo a los beneficios institucionales y de orden legal como la seguridad social, accesos para discapacitados, compensación, ascensos y responsabilidades laborales.

Con el ánimo de motivar a sus servidores para que cumplan los objetivos trazados, de conformidad con las estrategias relacionadas con el talento humano, se diseñó el Sistema de Estímulos: Programa de Bienestar Social Laboral y Programa de Incentivos, cuyo objeto es contribuir a elevar el nivel de vida de los empleados públicos docentes y administrativos a través de la satisfacción de las necesidades de adaptación e integración social y laboral, que incentiven el mejor desempeño en el ejercicio de sus funciones y en consecuencia, aumente la productividad institucional.

10. GESTIÓN DEL CAMPUS Y ECOSISTEMAS (C5)

[GRI 300] [PG 7] [PG 8] [PG 9]

Tiene por objetivo evaluar los esfuerzos de la institución para reducir o eliminar los impactos negativos en el medio ambiente que, directa o indirectamente, provoca la Universidad en su funcionamiento diario.

10.1. Agua

[GRI -303] [ODS 6] [ODS 8] [ODS 12]

La universidad se ha esforzado por implementar estrategias para el consumo efectivo y la minimización de desperdicios relacionados con el recurso hídrico (Instalación de sistemas de ahorro de agua, mantenimiento de los existentes, sistema de riego, reutilización de agua del lago).

La acción de mayor resultado ha sido la instalación de elementos ahorradores en el consumo de agua, a continuación, se muestra el acumulado de instalaciones sanitarias.

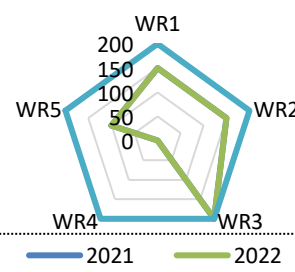
Tabla 12. Instalaciones sanitarias del campus (%)

	sanitario	lavamanos	orinales
Convencional	17,29%	27,20%	19,85%
Ahorrador	82,71%	72,80%	81,15%
Total	100%	100%	100%

Por otra parte, según la evaluación Gren Metric la Universidad ha incrementado la calificación obtenida en esta categoría, paso de 525 en el año 2019 a 650 puntos en la evaluación del año 2021, lo cual evidencia un mejor manejo del recurso. (Ver tabla 25)

Tabla 13. Calificación por indicador Agua

Indicador		2021	2022	Máx.
WR1	Programa de conservación de agua	150	150	200
WR2	Programa de reciclaje de agua	150	150	200
WR3	El uso de electrodomésticos que ahorran agua	200	200	200
WR4	Consumo de agua tratada	0	0	200
WR5	Control de la contaminación del agua en el área del campus	100	100	200



Una de las principales fortalezas es la gestión, administración, uso y consumo eficiente del recurso del pozo profundo de extracción de agua para la comunidad.

10.2. Biodiversidad y áreas verdes

A partir de la implementación de la política de sostenibilidad, la universidad ha ejecutado acciones conducentes al ordenamiento del campus universitario, adecuando espacios y zonas verdes en aras de promover el concepto y la cultura de un campus museo abierto, sostenible y como un laboratorio de proyectos integradores

Se estiman que cerca de 219.446 m² del campus están cubiertos por vegetación

10.3. Exhibiciones de colecciones bioculturales

Con el fin de difundir el patrimonio histórico propio, la Universidad del Magdalena habilitó su 'Campus Museo' donde se exponen los distintos instrumentos etnográficos y arqueológicos de la Sierra Nevada de Santa Marta, la Ciénaga Grande de Santa Marta y el río Magdalena, entre otros; y el Aula Viva-Bosque Seco Tropical que es una iniciativa que se desarrolla con el acompañamiento de estudiantes, voluntarios.



- ¡Incluyente! Así es el Bosque Seco Tropical de UNIMAGDALENA

10.4. Energía y eficiencia energética

[GRI -302] [ODS 7] [ODS 8] [ODS 12] [ODS 13] [PG 7] [PG 8]

El laboratorio de Energías renovables funciona y proporciona energía a partir de paneles solares, la madurez de éste se refleja en el indicador EC4 en donde se obtuvo una puntuación de 225 en las dos últimas vigencias (Ver Tabla 26) cuando aún estaba en desarrollo e implementación, esto quiere decir que cada vez se producen más energías limpias y son utilizadas para las actividades del campus.

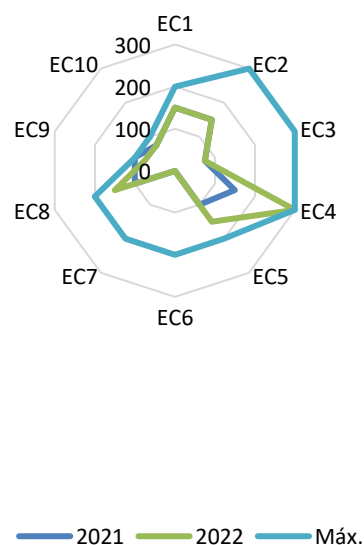
La relación de uso total de energía por persona de la comunidad universitaria es muy baja, esto quiere decir que frente a la cantidad de personas que ingresan al campus el consumo relativo es inferior a 279kWh.

El porcentaje promedio de uso de bombillas ahorradoras para el periodo 2021-2022 es del 53%.

El aumento en el uso de aires acondicionados ahorradores es del 32%.

Tabla 14. Calificación indicador Energía y Cambio Climático

Indicador		2021	2022	Máx.
EC1	Uso de electrodomésticos de bajo consumo	150	150	200
EC2	Implementación del programa de edificios inteligentes	150	150	300
EC3	Número de fuentes de energía renovable en el campus	75	75	300
EC4	El uso total de electricidad dividido por la población total del campus	150	300	300
EC5	La relación entre la producción de energía renovable y el uso total de energía por año	100	150	200
EC6	Elemento de implementación de edificios verdes	0	0	200
EC7	Programa de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero	0	0	200
EC8	Relación entre la huella de carbono total y la población del campus	100	150	200
EC9	Número de programas innovadores durante la pandemia de covid-19	100	75	100
EC10	Universidad de impacto programas sobre cambio climático	75	75	100



10.5. Preparación climática

[GRI -302] [ODS 7] [ODS 8] [ODS 12] [ODS 13]

La universidad ha avanzado en la contribución al cambio climático, acciones como el mantenimiento preventivo del parque automotor, capacitar a la comunidad universitaria sobre el impacto generado al cambio climático las emisiones vehiculares, la mala gestión del recurso eléctrico, e incentivar el uso y consumo eficiente de energía, generar la cultura de la sostenibilidad.

La huella de carbono en toneladas métricas es 905, al calcular la relación por el total de población del campus es inferior a 0.10 toneladas métricas, lo cual indica que el impacto ambiental del funcionamiento institucional es bajo.

10.6. Residuos y reciclaje

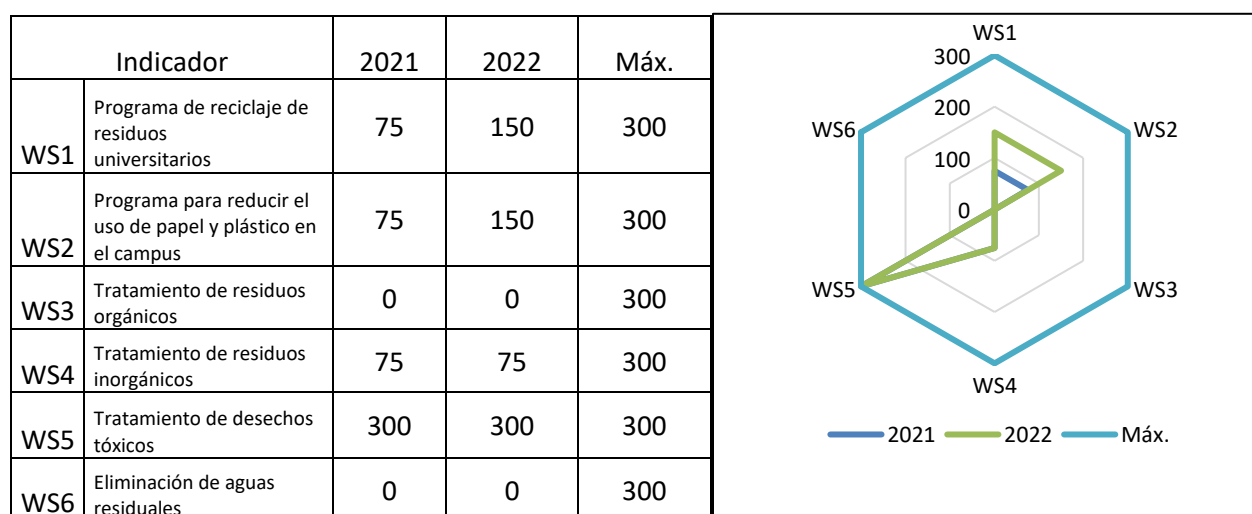
[GRI -301] [ODS 8] [ODS 12]

Como resultado de la implementación del programa de reciclaje, en 2021 logramos reciclar el 6,7% (14,4 toneladas) de los residuos generados en 2021 de materiales como chatarra, cartón, papel, PET y plásticos, entre otros.

En el 2021 se realizó la disposición final correcta de 6.084 Kg de residuos peligrosos de acuerdo con la normatividad aplicable y contamos con las respectivas certificaciones de correcta disposición final cada mes.

Para el aprovechamiento de los residuos, se trabaja de manera articulada con la Asociación de Recicladores de Gaira y el Rodadero (ASOREGAR) quien se encarga de realizar la separación y calcificación final.

Tabla 15. Calificación por indicador Residuos



10.7. Transporte y movilidad

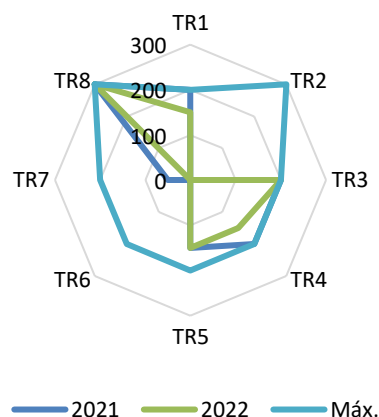
La Universidad del Magdalena ha obtenido un crecimiento en el puntaje obtenido en esta categoría, paso de 850 puntos que tenía en el 2019 a 1800 puntos en la vigencia 2022.

Existen ciccleteros ubicados estratégicamente en el campus para el uso de la comunidad universitaria

La distancia promedio que se recorre al interior del campus es de 1Km.

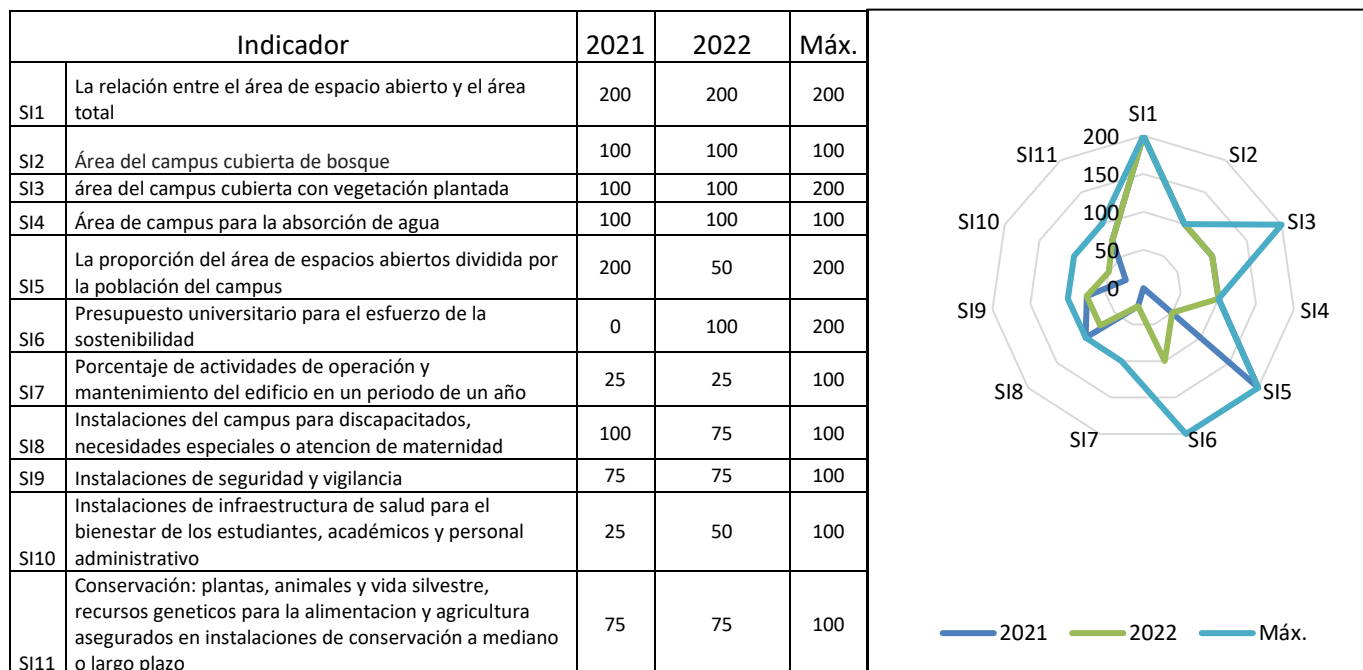
Tabla 16. Calificación por indicador Transporte

	Indicador	2021	2022	Máx.
TR1	La relación del total de vehículos (automóviles y motocicletas) dividida por la población total del campus	200	150	200
TR2	Servicios de transporte	0	0	300
TR3	Política de vehículos de cero emisiones (ZEV) en el campus	200	200	200
TR4	La proporción de Vehículos de Emisión Cero (ZEV) dividida por la población total del campus	200	150	200
TR5	Radio de la superficie de aparcamiento sobre la superficie total del campus	150	150	200
TR6	Programa de transporte diseñado para limitar o disminuir el área de estacionamiento en el campus durante los últimos 3 años	0	0	200
TR7	Número de iniciativas de transporte para disminuir los vehículos privados en el campus	50	0	200
TR8	Política de peatones en el campus	300	300	300



10.8. Entorno e Infraestructura

Tabla 17. Calificación por Indicador Entorno e Infraestructura



En la categoría de Entorno e Infraestructura, la Universidad del Magdalena mejoró en sus indicadores en comparación al reporte anterior (ver Tabla 30). Con respecto al puntaje del indicador: Presupuesto universitario para el esfuerzo de la sostenibilidad, se puede evidenciar que de 0 puntos aumentamos a 100 puntos logrados en la última evaluación.

El área usada en instalaciones de salud y bienestar está aumentando

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021-2022



AÚN+
incluyente
e innovadora
PERIODO 20.24



CALIFICACIÓN
AA
Laboratorios
Fitch Ratings
COLOMBIA S.A.

